

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, J. (2018). Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis). *Jurnal Analisis Isi*, 5(9), 1–20.  
[https://www.academia.edu/download/81413125/DesainPenelitianContentAnalysis\\_revisedJumalAhmad.pdf](https://www.academia.edu/download/81413125/DesainPenelitianContentAnalysis_revisedJumalAhmad.pdf)
- Arfatin Nurrahmah, M.Pd, Febri Rismaningsih, S.Pd.Si., M. Sc, Ul'fah Hernaeny, M. Pd, Linda Pratiwi. M.Pd, Wahyudin, M.Pd, Abdul Rukyati. M.Pd, Fitri Yati, A. Md.RO., SKM., M.Pd., Lusiani, S.Pd.Si., M.Pd., Dinar Riaddin, M.Pd, Dr. Jan Setiawan, S.Si, M. S. (2021). *Pengantar Statistika 1* (S. Haryanti (ed.); 1st ed.).  
[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Vm1XEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA33&dq=populasi+dan+sampel&ots=N\\_Yaevo7Gi&sig=3lwYC4qmdDphSHIQhu-zbuxqNYA&redir\\_esc=y#v=onepage&q=populasi+dan+sampel&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Vm1XEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA33&dq=populasi+dan+sampel&ots=N_Yaevo7Gi&sig=3lwYC4qmdDphSHIQhu-zbuxqNYA&redir_esc=y#v=onepage&q=populasi+dan+sampel&f=false)
- Chandra, D. N., Indrawan, G., & Sukajaya, I. N. (2016). Klasifikasi Berita Lokal Radar Malang Menggunakan Metode Naïve Bayes Dengan Fitur N-Gram. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 10(1), 11–19.
- Damastuti, R. (2021). Membedah Feeds Instagram Produk Skincare Lokal (Analisis Isi Kuantitatif Akun Instagram Avoskin) Discovering Local Skincare Product Instagram Feeds (Quantitative Content Analysis Instagram Account Avoskin). *Des*, 5(2), 189–199.
- Dr. Muhammad Ramdhan, S.Pd., M. . (2021). *Metode Penelitian* (A. A. Effendy (ed.); 1st ed.). Cipta Media Nusantara.  
[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Ntw\\_EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=metode+penelitian+kuantitatif+sugiyono&ots=f2sI7OUy5t&sig=nEKi6mry4Bz3ayjfsGTrstXvu7s&redir\\_esc=y#v=onepage&q=metode+penelitian+kuantitatif+sugiyono&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Ntw_EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=metode+penelitian+kuantitatif+sugiyono&ots=f2sI7OUy5t&sig=nEKi6mry4Bz3ayjfsGTrstXvu7s&redir_esc=y#v=onepage&q=metode+penelitian+kuantitatif+sugiyono&f=false)
- Dr. Nunu Burhanuddin, Lc., M. A. (2018). *Pengantar Filsafat Ilmu* (1st ed.). PRENADAMEDIA GROUP.  
[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=O8NoDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Burhanuddin+Salam.+1997.+Logika+Materi%3B+Filsafat+Ilmu+Pengetahuan+et.+ke-1.+Jakarta:+Rineka+Cipta.+&ots=ICjj4V3iqo&sig=YG8NY2GwBHINNcMPxNfYExkSjtw&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=fa](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=O8NoDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Burhanuddin+Salam.+1997.+Logika+Materi%3B+Filsafat+Ilmu+Pengetahuan+et.+ke-1.+Jakarta:+Rineka+Cipta.+&ots=ICjj4V3iqo&sig=YG8NY2GwBHINNcMPxNfYExkSjtw&redir_esc=y#v=onepage&q&f=fa)
- Eriyanto. (2011). *Analisis isi : pengantar metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya*. PRENADAMEDIA GROUP.
- Etikan, I. (2016). Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1.  
<https://doi.org/10.11648/j.ajtas.20160501.11>
- Eva Sundari, James Marudut, & Irfan Johari. (2022). Efektivitas Strategi Papan Memori Pada Laporan Berita Siswa Kelas Viii Smp Negeri 7 Lawe Alas Satap Tahun Pembelajaran 2021/2022. *Tuwah Pande: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 1(1), 50–65. <https://doi.org/10.55606/tuwahpande.v1i1.9>
- Farras, A., & Christin, M. (2021). Pengaruh Ulasan Sebuah Produk Di Dalam Platform Aplikasi Marketplace Shopee Terhadap Keputusan Pembelian. *EProceedings ...*, 8(5), 7166–7175.  
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view>

w/16649%0Ahttps://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/16649/16356

- Hasibuan, A. (2017). Etika Profesi Profesionalesme Kerja. *UISU Press*, 53(9), 1689–1699.
- Hatta, H. (2018). Tingkat Pengetahuan Dan Pemahaman Wartawan Terhadap Kode Etik Jurnalistk (Wartawan Kota Makassar). *Jurnal Jurnalisa*, 4(2), 241–255. <https://doi.org/10.24252/jurnalisa.v4i2.6897>
- Indonesia, persatuan wartawan. (2010). *Kode Etik Jurnalistik PWI*. <https://lpds.or.id/regulasi/kode-etik-jurnalistik/kode-etik-jurnalistik-pwi/>
- Jihan, M. (2013). Intervensi New Media dan Impersonalisasi Otoritas Keagamaan di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Islam*, 3(2), 322–348.
- John, S. W. L. (2019). *encyclopedia-of-communication-theory - Stephen W Little John* (K. A. Foss (ed.)).
- Merskin, D. L. (2020). International Federation of Journalists. *The SAGE International Encyclopedia of Mass Media and Society*, 16. <https://doi.org/10.4135/9781483375519.n322>
- Muslimin, K. (2021). *Jurnalistik Dasar: Jurus Jitu Menulis Berita, Feature, Biografi, Artikel Populer, dan Editorial* (S. Saidah (ed.)). lingkaran media jogja. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=1SjGDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=seperti+melansir+dari+buku+Jurnalistik+Dasar:+Jurus+Jitu+Menulis+Berita,+Feature,+Biografi,+Artikel+Populer,+dan+Editorial+\(2021\)+karya+Khoirul+Muslimin&ots=6JAHl3wwTP&sig=B42muMk](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=1SjGDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=seperti+melansir+dari+buku+Jurnalistik+Dasar:+Jurus+Jitu+Menulis+Berita,+Feature,+Biografi,+Artikel+Populer,+dan+Editorial+(2021)+karya+Khoirul+Muslimin&ots=6JAHl3wwTP&sig=B42muMk)
- Pers, D. (2013). *Dewan Pers* (2nd ed.). perpustakaan nasional RI. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/[https://dewanpers.or.id/assets/ebook/buku/251526buku profil dewan pers 2013.pdf](https://dewanpers.or.id/assets/ebook/buku/251526buku%20profil%20dewan%20pers%202013.pdf)
- Poluan, J. R., Hadi, I. P., & Lesmana, F. (2021). Etika Jurnalisme Bencana dalam Program Breaking News Kecelakaan Sriwijaya Air SJ-182 periode Januari 2021. *Jurnal E-Komunikasi*, 9(2). <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/11547>
- Rofiqi, A. Y. (2017). Clustering Berita Olahraga Berbahasa Indonesia Menggunakan Metode K-Medoid Bersyarat. *Jurnal Simantec*, 6(1), 25–32.
- Romli, A. (2015). *Jurnalistik online: panduan mengelola media online* (K. Irawan (ed.); 2nd ed.). penerbit nuansa cendekia.
- Salman, R., Ramadhan, M., & Nurfauzi, M. Z. (2021). Pengaruh Ketentuan Jam Kerja yang Diatur Pada Kode Etik Kedai Kopi Terhadap Motivasi Kerja Barista di Kota Bandung. *Researchgate.Net*, November. [https://www.researchgate.net/profile/Rahadian-Salman/publication/356129701\\_Pengaruh\\_Ketentuan\\_Jam\\_Kerja\\_yang\\_Diatur\\_Pada\\_Kode\\_Etik\\_Kedai\\_Kopi\\_Terhadap\\_Motivasi\\_Kerja\\_Barista\\_di\\_Kota\\_Bandung/links/618d03ae61f09877207f95d8/Pengaruh-Ketentuan-Jam-Kerja-yang-](https://www.researchgate.net/profile/Rahadian-Salman/publication/356129701_Pengaruh_Ketentuan_Jam_Kerja_yang_Diatur_Pada_Kode_Etik_Kedai_Kopi_Terhadap_Motivasi_Kerja_Barista_di_Kota_Bandung/links/618d03ae61f09877207f95d8/Pengaruh-Ketentuan-Jam-Kerja-yang-)
- Sandi, & Ayuni, R. D. (2018). Tren Umpan Klik Di Media Daring : Keselarasan Antara. *Jurnal Mutakallimin*, 1(2), 1–7. <https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/mutakallimin/article/view/3409/2287>
- Sutisna, I. (2020). Statistika Penelitian: Teknik Analisis Data Penelitian Kuantitatif.

*Universitas Negeri Gorontalo*, 1(1), 1–15.

<https://repository.ung.ac.id/get/karyailmiah/4610/Teknik-Analisis-Data-Penelitian-Kuantitatif.pdf>

Syahid, A. (2020). *IMPLEMENTASI KODE ETIK JURNALISTIK PASAL 6 OLEH WARTAWAN AJI LAMPUNG*. 1–11.

Taufik. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96–102.

Taufik Mulia Harahap, & Elfiandri. (2021). Analisis Isi Berita Kekerasan Seksual di Media Online Goriau.com. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi (JRMDK)*, 3(1), 27–39.

TribunNews.com. (2022). *Asal Usul Foto Jasad Brigadir J Terkapar di Rumah Ferdy Sambo, Ditemukan Komnas HAM di Recycle Bin*.

<https://www.tribunnews.com/nasional/2022/09/02/asal-usul-foto-jasad-brigadir-j-terkapar-di-rumah-ferdy-sambo-ditemukan-komnas-ham-di-recycle-bin?page=2>

Triyono, W. A., & Toni, A. (2020). Jurnal Pewarta Indonesia. *Jurnal Pewarta Indonesia*, 2(1), 113–120.

Widiastuti, N. (2019). Berita Viral di Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Media Massa Konvensional. *Jurnal Digital Media Dan Relationship*, 1(1), 23–30.

<https://doi.org/10.51977/jdigital.v1i1.161>

Yuwono, ismantoro D. (2013). *Memahami Berbagai Etika Profesi dan Pekerjaan* (T. Medpress (ed.)). penerbit medpress digital.

[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=U1ojEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=++apa+itu+kode+etik+profesi&ots=yCxXjz2G8P&sig=JBh-7f2Ju-JF5adlHm377hSf0gY&redir\\_esc=y#v=onepage&q=apa+itu+kode+etik+profesi&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=U1ojEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=++apa+itu+kode+etik+profesi&ots=yCxXjz2G8P&sig=JBh-7f2Ju-JF5adlHm377hSf0gY&redir_esc=y#v=onepage&q=apa+itu+kode+etik+profesi&f=false)